

AHVENTA VERKKOON

Taustaa

Säkylän Pyhäjärvi tuottaa parhaimpina vuosina jopa 13 % Suomen sisävesien arvokalojen saaliista. Ammattikalastusta ja siihen liittyvää infrastruktuuria on kehitetty jo 1990-luvun alusta lähtien. Perinteisesti Pyhäjärven arvokaloiksi on laskettu muikku ja siika, joihin myös ammattikalastus enimmäkseen kohdentuu. Viime vuosina kuluttajat ovat entistä enemmän kiinnostuneet ahvenen syömisestä. Pyhäjärvässä, ja monessa muussakin seudun pienemmässä järvessä on erittäin vahva ahvenkanta, mutta niitä ei tällä hetkellä riittävästi kalasteta. Markkinat ahvenille ovat olemassa.

Vielä 1980-luvulla Pyhäjärvellä oli jopa 200 puoliammattimaista verkkokalastajaa kesäaikaan, mutta viimeisen 10 vuoden aikana määrä on vähentynyt vain muutamiiin. Osasyynä tähän on se, että kaloille ei ole ollut toimituspaikkaa. Pyhäjärven rannoille on 2000-luvun alussa syntynyt myös kaksi ammattikalastajan perustamaa kalanjalostusyriytystä, jotka nyt pystyisivät ottamaan vastaan ja käsittelemään kaiken heille toimitetun ahvenen ja maksamaan siitä hyvän markkinahinnan.

Kohdealue

Hankkeen ensisijainen kohdealue on Pyhäjärvi (Säkylä, Eura, Pöytyä). Kohderyhminä ovat alueen vakituiset sekä kesäasukkaat, joita kiinnostaisi lisäansioden saaminen ahvenen verkkokalastuksella kesäaikaan. Toisena kohderyhminä ovat paikalliset kalanjalostajat sekä ahventa raaka-aineena käyttävät ruokaravintolat, suurkeittiöt sekä vähittäiskaupat, joista paikalliset asukkaat ja matkailijat voivat kalatuotteita hankkia. Lisäksi hanke vaikuttaa positiivisesti kohdejärvien tilaan ja aktivoi asukkaita omatoimiseen ympäristönhoitotyöhön. Hankkeella on muita yleishyödyllisiä vaikutuksia kuten kalastustaitojen ja –perinteiden säilyttäminen sekä nuorten aktivoiminen ja työllistäminen. Malli voi olla myös esimerkkinä muualla Suomessa.

Tavoitteet

- Aktivoida Pyhäjärvisuudun (Säkylä, Eura, Pöytyä) asukkaat, vakituiset ja kesäaikaiset, käymään sivutoimisesti kalastamassa järvellä kesäaikaan.
- Varmistaa ja lisätä alueen jalostusyriytysten ahvenraaka-aineen saantia, mikä lisää yritysten kannattavuutta ja ylläpitää/ lisää työpaikkoja.
- Lisää paikallisen, helppokäyttöisen ja terveellisen luonnonkalan arvostusta ja käyttöä Pyhäjärvisuudulla. Paikallista kalaa saadaan enemmän tarjolle etenkin kesäaikana matkailijoille ja kesäasukkaille.
- Lisääntyneen kalastuksen, joka on myös paikallista ympäristöyrittäjyyttä, avulla lisätään alueen asukkaiden kiinnostusta järvien tilaan ja miten jokainen voi tehdä omaehtoista vesiensuojelutyötä.

Aikataulu 5.3.-31.10.2009

Rahoitus Hankkeen päärahoitus tulee Pyhäjärvisuutu ry:n (Leader -ryhmä) kautta Manner-Suomen Maaseutuohjelmasta. Lisäksi omarahoitusta tulee Pyhäjärven Kalastusalueelta ja osallistujilta

Lisätiedot

Pyhäjärvi-instituutti
Marko Jori
p. 050 380 1621
e. marko.jori@pji.fi

